

光麗生技重要子公司上海儀玳「100%生物基碳綠色面膜」 獲美國農業部 (USDA) 認證

作為大陸華東地區數一數二的化妝品代工廠，光麗生技重要子公司上海儀玳日前盛大發佈通過美國農業部 (USDA) 「100%生物基碳綠色面膜」認證，除了攻佔大陸人民幣729.98億元面膜市場，也計劃拓展國際客戶，無懼美國關稅威脅。

美國農業部生物基產品標示USDA Certified Biobased Product是美國農業部專案計劃，主要是標示由生物基原料製造的產品，提倡和促進可持續生物能源和生物產品的使用，有助於減少對環境和健康的不良影響，也方便消費者識別綠色產品。光麗生技董事長陳寬聰表示：「“生物基碳綠色面膜”不僅是儀玳多年創研生物發酵專利技術的結晶，更承載著對生態，對地球的深層思考：我們將生產邏輯從“掠奪式開採”轉向“再生式培育”，原料全部來自天然可循環體系，我們也嘗試重構消費價值，讓每片面膜在完成護膚使命後，通過生物分解回歸自然，實現對環境零污染的承諾，透過這次美國USDA的國際認證，世界大廠講求的低碳永續ESG綠色標準，我們準備好了！」儀玳以往以大陸品牌客戶為主，目前也調整業務方向，計劃爭取國際訂單，無懼美國關稅威脅。



USDA標章圖

The advertisement for EJ EX facial mask features a woman's face on the right side, with a molecular structure graphic above it. On the left, it lists clinical trial results: "Improve Skin Hydration & Moisture by 61.7%", "Brighten Skin Tone by 28.5%", and "Reduce Skin Fine Lines by 15%". The EJ EX logo and a USDA Certified Biobased Product logo are at the top. The product box is shown with the text "EJ EX PRESERVATIVE FREE FERMENT FACIAL MASK".

EJ EX USDA CERTIFIED BIOBASED PRODUCT PRODUCT 100%

Clinical Trial Results:

- Improve Skin Hydration & Moisture by **61.7%**
- Brighten Skin Tone by **28.5%**
- Reduce Skin Fine Lines by **15%**

Data Based on Taiwan Aphrodite Skin Clinic
60 Clients (Including 6 Pregnant Women) & 28 Days in Oct 2024

EJ EX PRESERVATIVE FREE FERMENT FACIAL MASK

HYDRATING SOOTHING REPAIR

PRESERVATIVE FREE FERMENT FACIAL MASK QUALITY FREE • VEGAN • 0-ADDITIVE

生物基碳面膜

集團研發副總洪偉章教授則說：「儀玳除了提供品牌方科學支撐的功効報告外，更是提供使用者幸福愉悅的情緒價值！」關於技術優勢，上海儀玳生物發酵首席專家呂尚謙教授說：「在微生物發酵過程中，我們藉由培養過程的生長條件控制，通過微生物酵素系統的生物轉化模式，可以將植物二次代謝物的有效成分中的糖苷轉化為苷元，才能真正發揮這些成分的生物活性”。』

儀玳自2011年起，深入研究和應用生物發酵技術，通過近15年的深耕，積累豐碩成果，憑藉發酵技術打造出獨具特色的“六無護膚品”（無防腐、無香精、無化學添加劑、無動物油、無化工油、無稀釋），為品牌客戶創造了顯著的差異化競爭優勢。儀玳還擁有大陸首批做到72小時天然發酵體系的工廠，具有專利生物發酵工藝、全模式的生物發酵與加工系統。

儀玳工廠採用全封閉生產，具有封閉管道、無菌傳送的特點，生物基碳面膜的生產同樣採用全封閉管道傳送，無人手觸碰，避免了生產過程中的污染和資源浪費。整個生產過程不接觸空氣，獨特的過濾系統確保了產品的純度和品質，並且能夠實現自選菌種、自配菌株，發酵後6小時內實現灌裝的面膜生產流程。

對比大陸化妝品市場2024年至少有46家化妝品相關企業，其中不乏多家老牌化妝品工廠進入破產清算，儀玳計劃投資全新視覺化智慧發酵工廠，配置配方應用開發實驗室、快篩快調實驗室、人體功効評測實驗室等，從配方研發、產品開發到功効驗證，為品牌客戶提供完整的支援，目前與佰草集、達膚妍、Fan Beauty Diary（范冰冰自創品牌）、上海家化、植然方適、聽研等大陸知名品牌長期合作愉快。



光麗生技董事長陳寬聰致辭



上海儀玳專家呂尚謙教授（左二）研發副總洪偉章教授（右三）