

2023年法人說明會



KUANGLI BIO-TECH
HOLDINGS

光麗生技控股股份有限公司

(原名:光麗光電科技股份有限公司)

股票代號：6431

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況鈺業務成可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何改變或調整，本公司不負責更新或修正。



KUANGLI BIO-TECH
HOLDINGS

光麗生技控股股份有限公司

簡報內容

- 1 企業概況
- 2 大陸事業體
- 3 財務資訊
- 4 台灣新事業體
- 5 Q&A



KUANGLI BIO-TECH
HOLDINGS

光麗生技控股股份有限公司

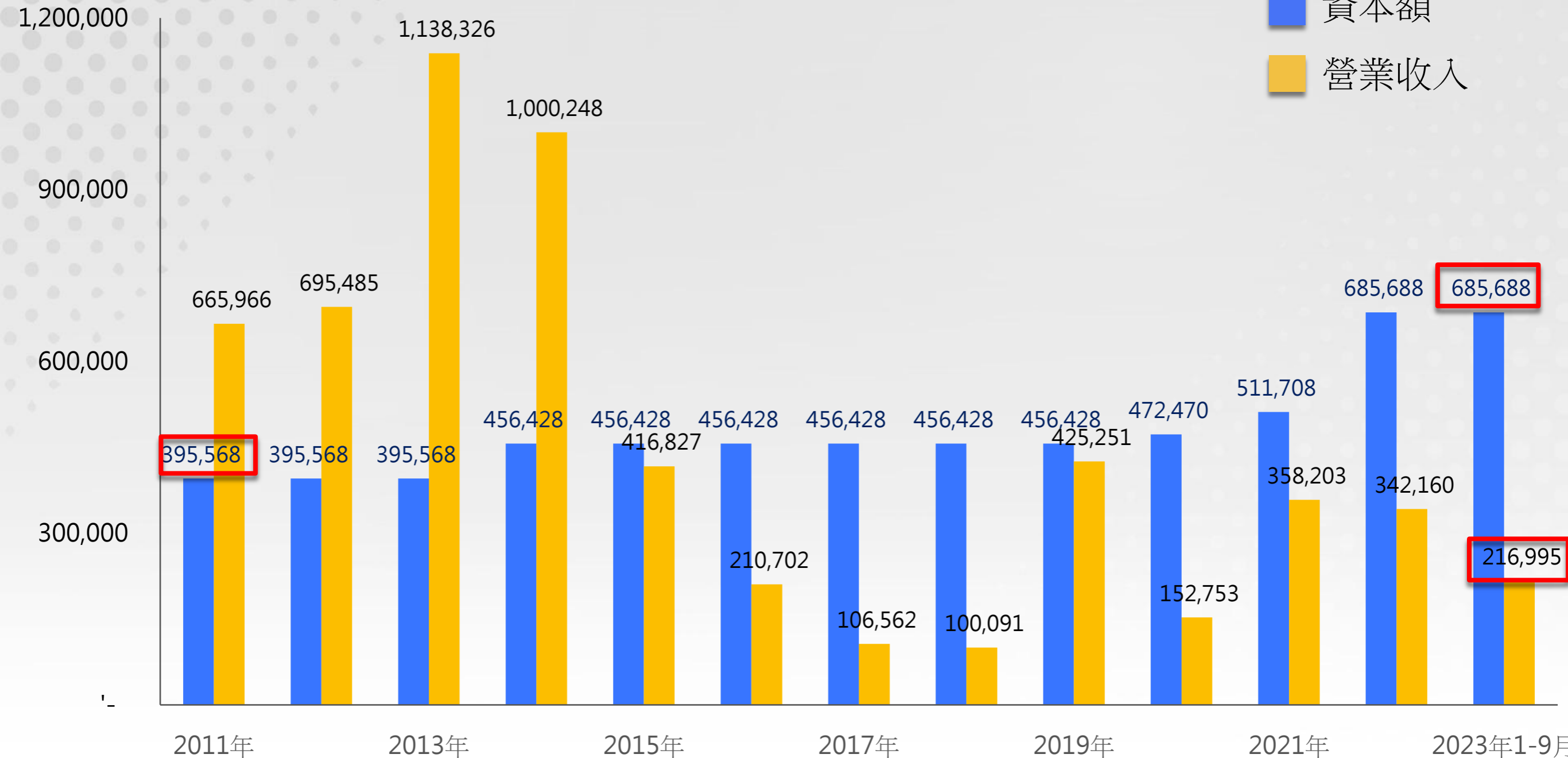
1. 企業概況

光麗生技集團歷年資本額與營收數據



KUANGLI BIO-TECH HOLDINGS

單位：新台幣仟元



光麗生技集團大紀事

光電時期

2002年
-2012年

- 2002年5月成立昆山光麗光電科技有限公司
- 2005年12月成立信光泰光電科技有限公司
- 2009年8月成立諾威光電科技有限公司

2013年

- 2013年5月集團架構調整為開曼光麗光電科技有限公司為最終母公司

2014年

- 2014年7月成立泰州光麗光電科技有限公司
- 2014年12月光麗光電科技股份有限公司於台灣證券交易所掛牌上市

2019年
-2020年

- 2019年5月轉投資 Alliance Capital Investment INC.
- 2019年9月出售泰州光麗科技有限公司所有股權
- 2020年10月轉投資 Alliance Capital Investment INC.

重組時期

2021年

- 2021年1月現金增資發行普通股4,800,000股
- 2021年6月取得轉投資 Alliance Capital Investment Management INC. 過半股權
- 2021年6月辦理發行私募普通股728,000股
- 2021年10月出售昆山信光泰光電科技有限公司100%股權
- 2021年10月出售昆山光麗光電科技有限公司49%股權
- 2021年11月光麗光電科技股份有限公司正式更名為光麗生技控股股份有限公司

重組後時期

2022年-2023年

- 2022年1月取得轉投資 Alliance Capital Investment Management INC. 100%股權
- 2022年2月辦理發行私募甲種特別股11,330,000股及私募普通股6,068,000股
- 2022年6月由「光電業」改為「醫療生技業」
- 2022年7月出售昆山光麗光電科技有限公司51%股權
- 2023年6月上海儀玳31000平方米新廠盛大投產
- 2023年光麗生技控股集團推出全新醫療整合品牌平台-G CLINIC

光麗生技集團目前事業架構



KUANGLI BIO-TECH
HOLDINGS

整合大東亞
智慧醫療平台

台灣
光麗

上海
儀玳

保養品OEM、
ODM研發代工

光麗生技控股(股)公司

醫療生技與消費性生技 medical biotech and consumer biotech



KUANGLI BIO-TECH
HOLDINGS

光麗生技控股股份有限公司

2.大陸事業體



新產品與技術的開發

延攬前嘉南藥理大學化妝品科技研究所所長洪偉章教授為研發副總,並擴大設立研發中心。

新客戶與新銳客戶開發

爭取新客戶與新銳客戶的開發,2023年度新客戶開發其中包括秘祝、達膚妍、Dr.JE、普羅敦及貞格格等新客戶。

新廠房完工

目前新廠房已於2023年6月驗收完工並投產,產能預計成長2-3倍。

發展寵物洗護相關產品

鑑於中國養寵人攀升寵物相關市場龐大,故目前已開發寵物相關產品,其中包括寵物洗護用品及潔耳液等產品。

上海儀玳公司簡介



KUANGLI BIO-TECH
HOLDINGS

OEM/ODM代加工

研發團隊及產品設計開發

創立

創立2009年

原有面積約5,000平方米
新廠31,000平方米

服務

標準

GMP標準專業化妝品工廠

10萬級空氣淨化標準車間

通過ISO22716認證

生產

原有12條生產線

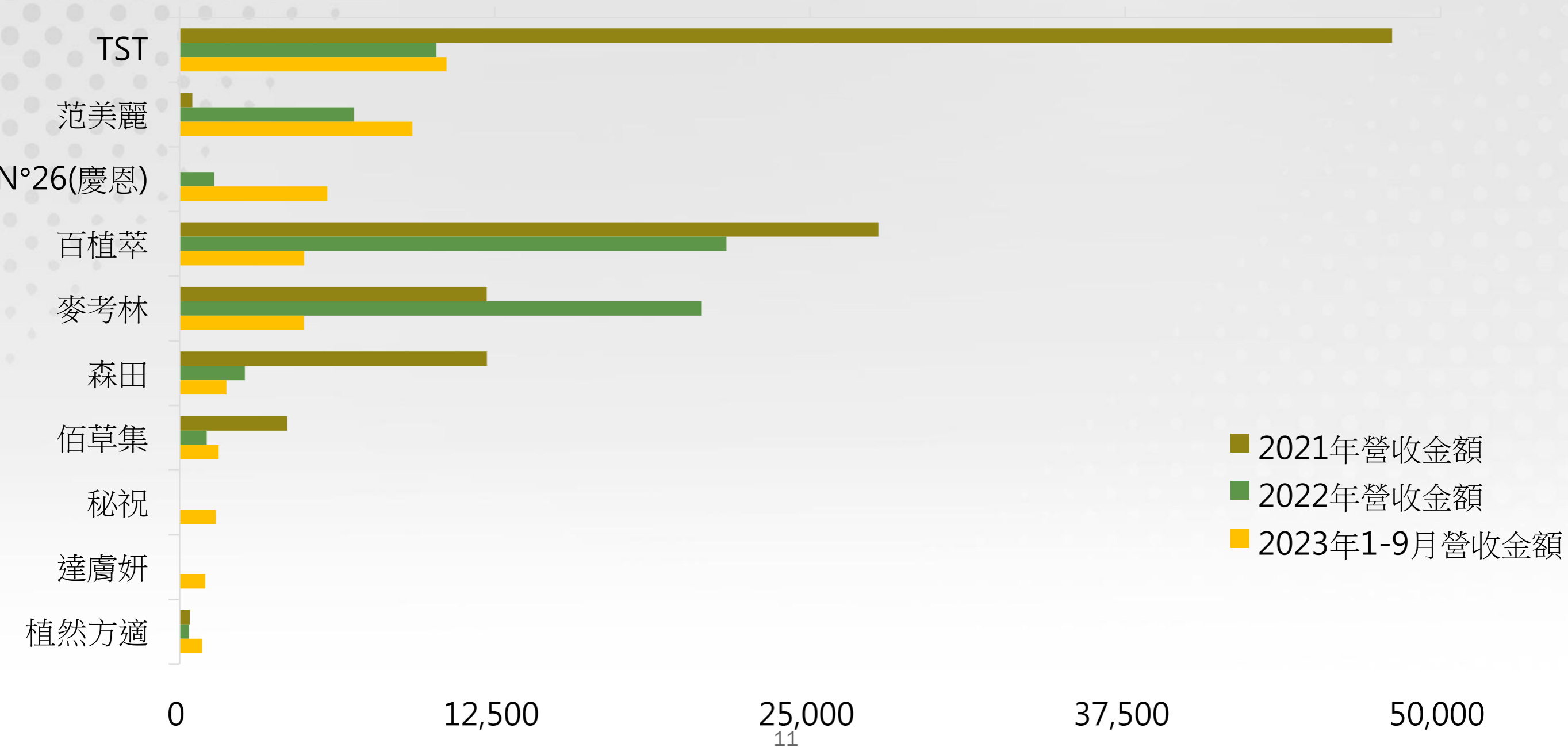
新廠目前20條生產線

員工共約168人(至2023.09)

地點:上海市松江區葉榭鎮葉新公路1228
號1號廠及2255弄1號

上海儀玳重大客戶2021年-2023年1-9月 營收金額統計

單位:人民幣(仟)元

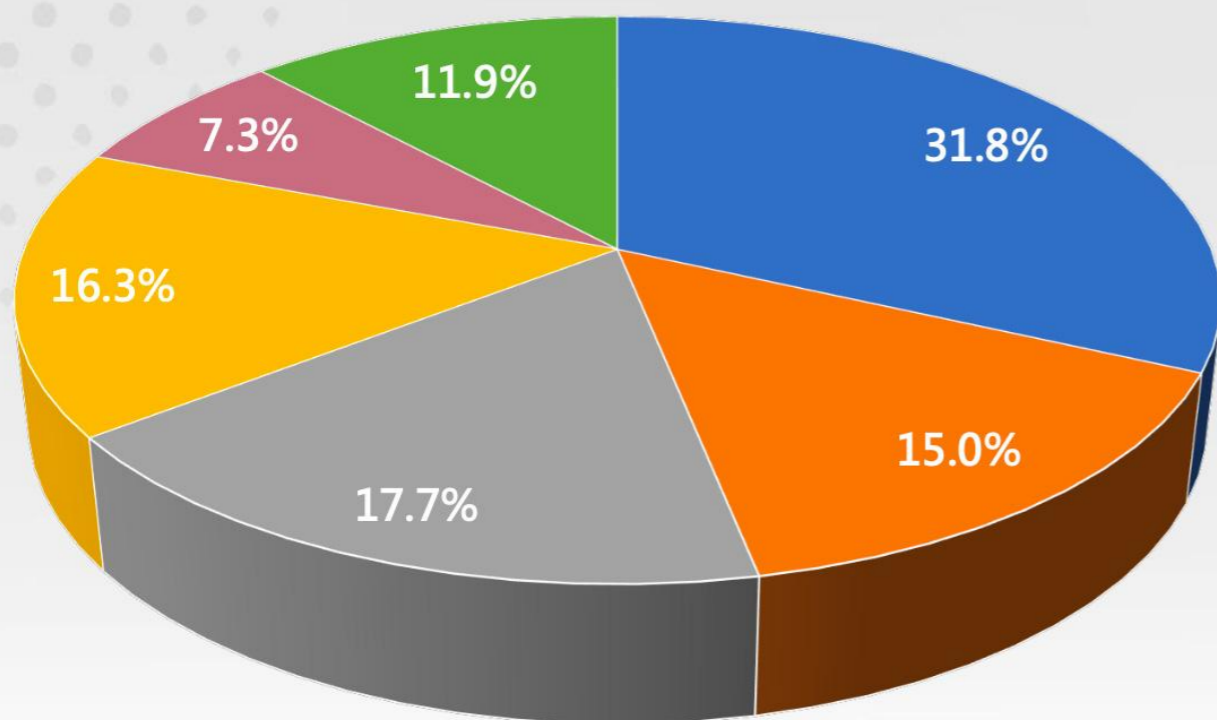


上海儀玳-近三年度產品營收組合佔比

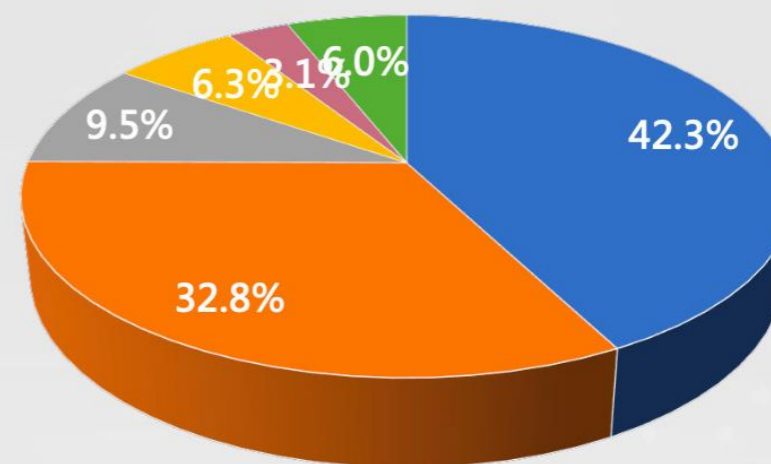


KUANGLI BIO-TECH HOLDINGS

2023年1~9月營收組合 佔比

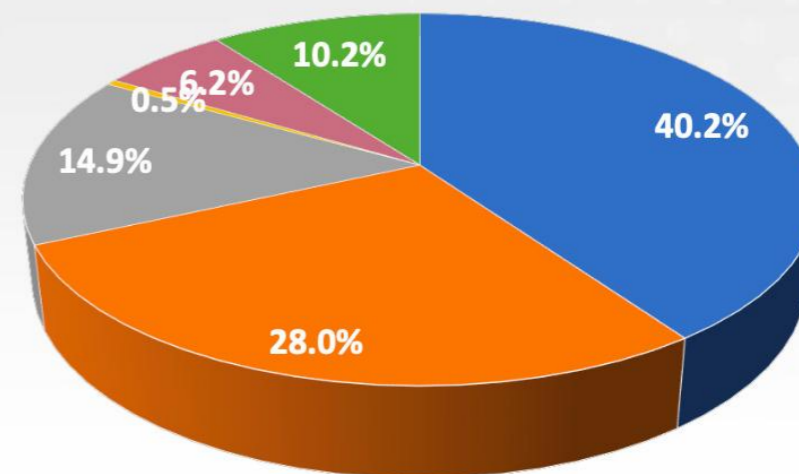


2022年度1~12營收組合 佔比



■ 化妝水 ■ 面膜 ■ 潤膚膏及護膚乳液 ■ 洗護髮 ■ 混合類 ■ 其他

2021年度1~12營收組合 佔比



■ 化妝水 ■ 面膜 ■ 潤膚膏及護膚乳液 ■ 洗護髮 ■ 混合類 ■ 其他

■ 化妝水 ■ 潤膚膏及護膚乳液 ■ 混合類 ■ 面膜 ■ 洗護髮 ■ 其他



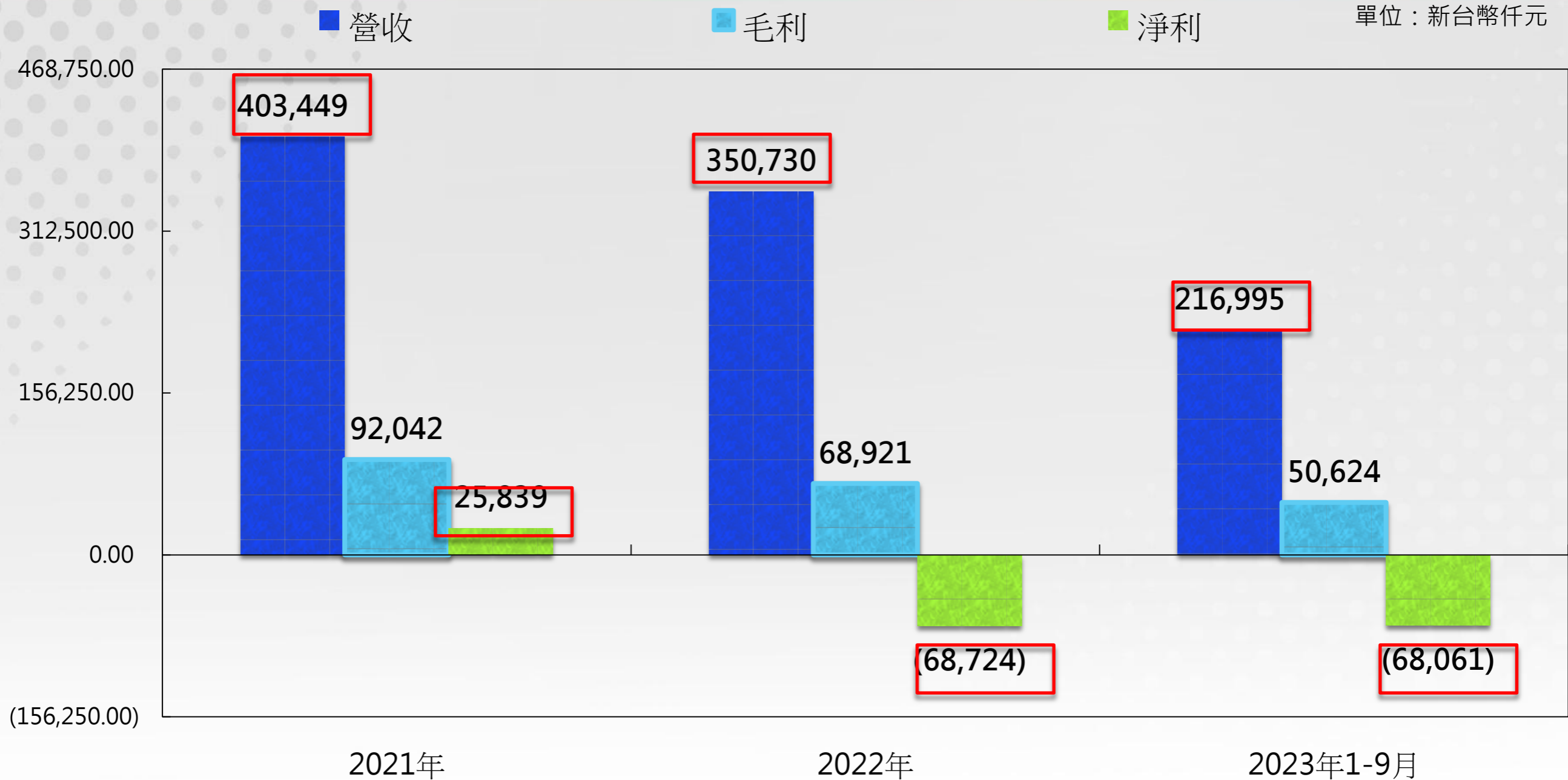
KUANGLI BIO-TECH
HOLDINGS

光麗生技控股股份有限公司

3.財務資訊

2023年前三季財務結果(集團合併說明)

集團合併營收 & 毛利與淨利圖表



註1：目前報表科目係還原停業單位損益表達。

註2：光麗集團自2021/6累積取得ACIM51%股權，故將ACIM集團營收及財務報表自2021/6起，納入合併編製，2022/1取得剩下49%累積取得ACIM100%股權。

重要財務比率

新台幣仟元	2021.12.31	2022.12.31	2023.09.30
流動比	159.40%	146.63%	116.41%
負債比	40.56%	39.69%	45.03%
負債權益比	68.24%	65.82%	81.90%
每股淨值	9.42	9.81	8.83
每股盈餘(合併效益為一 季度)	0.51	(1.22)	(1.19)

註:

截至2023年9月30日，本公司業主權益為新台幣693,641仟元；普通股為57,239仟股；特別股為11,330仟股；每股淨值為新台幣8.83元。



KUANGLI BIO-TECH
HOLDINGS

光麗生技控股股份有限公司

4.台灣事業體



打造國際級最強大的智慧醫療平台

Smart G CLINIC Platform

G CARE



- 品牌建置行銷
- 個人化健康管理
- 診所聯盟系統整合
- 運動處方平台

G SMART



- 智慧雲端數據系統開發
- 遠距醫療平台

G FUTURE



- 個人化細胞產品研發
- 血漿產品研發
- 幹細胞分泌因子研發



G POWER

GCLINIC為台灣光麗實業(股)公司投入創建的全新醫療整合品牌平台並以現今醫療尚未被解決的缺口或難題及客製化個人醫療為發展目標，投入醫療整合、智慧醫療、醫療診所品牌管理、再生醫學及特色治療五大領域

醫療整合

智慧醫療

品牌管理

再生醫學

特色治療

品牌醫療診所
服務領域

G CLINIC

- 智慧醫療
- 國際行銷
- 品牌授權

醫療通路

- 執行醫療
- 安全至上
- 落實品牌

商務規模
教育系統
品牌力量

疾病治療
預防醫學
醫務系統

自信美學
自費體系
客戶服務

GCLINIC 目標市場定位

品牌定位

G CLINIC 打造世界級的個人醫療旅程

為每位客戶提供個性化、專注的醫療服務和健康管理，打造精準的客戶醫療體驗，並強調高品質、個人隱私和健康領航的價值

目標市場

中高端醫療整合診所
鎖定個性化客製醫療/智慧科技整合

目標客群

成功專業人士Group-年齡介於35歲至55歲之間的中高階職業人士，男女平均；擁有穩定的收入和良好的社會地位包括企業高階人士、企業家和商業領袖等成功人士

健康意識高的中Group-年齡介於40歲至60歲之間男女平均；注重健康和抗衰老，他們認為健康是他們的財富

品牌建制



KUANGLI BIO-TECH
HOLDINGS



G CLINIC GROW YOUR LIFE
定義你的曜日人生

G意涵—
GLOBAL
GLAMOUR
GOOD LIFE (QUALITY)

延續現有年輕有活力的品牌印象並加入大膽挑戰三大的精神
曜意涵-曜，耀也，光明照耀也日出有曜



診所品牌



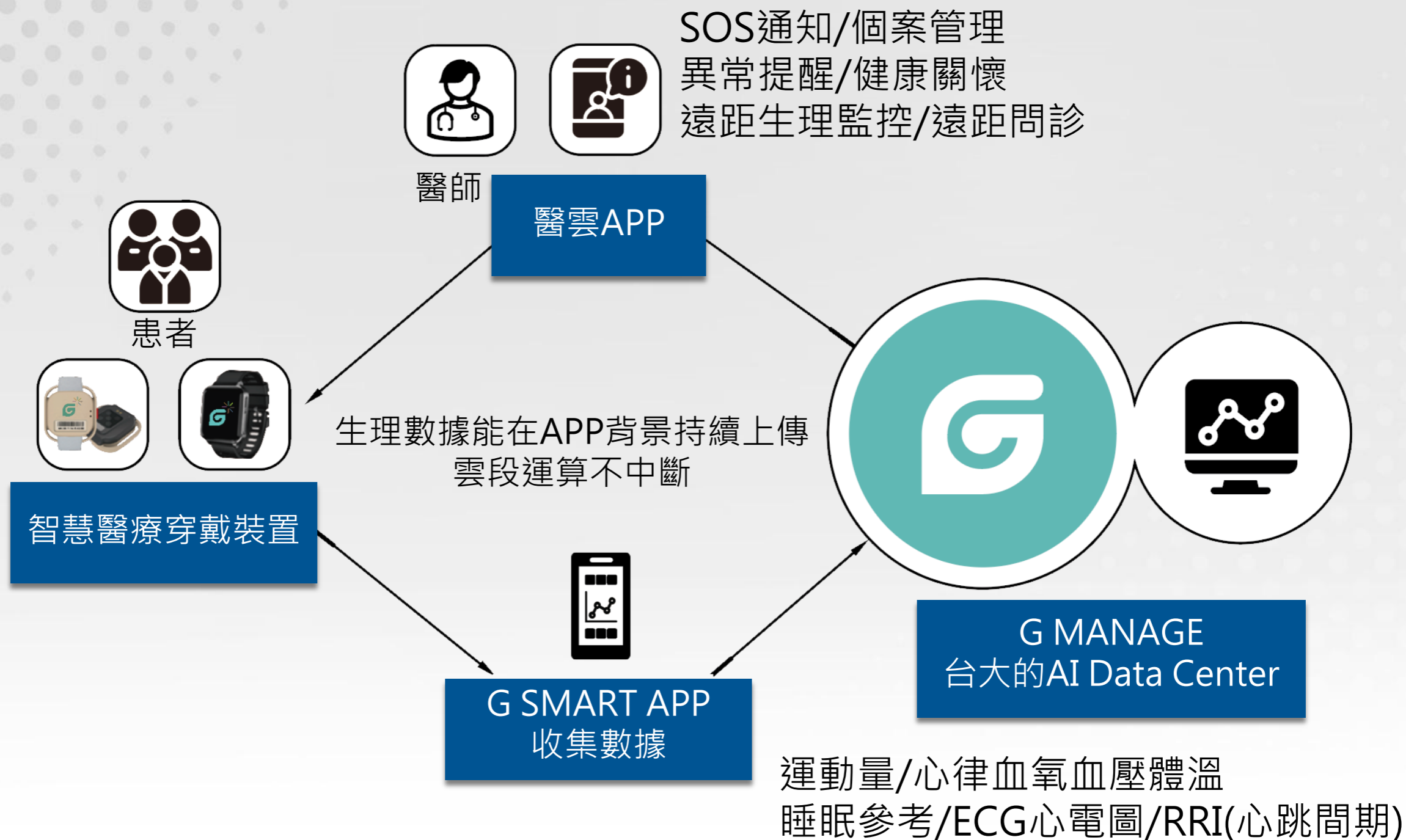
智慧裝置品牌



保健產品品牌



打造最佳的患者智慧醫療平台



G Manage 數據中心



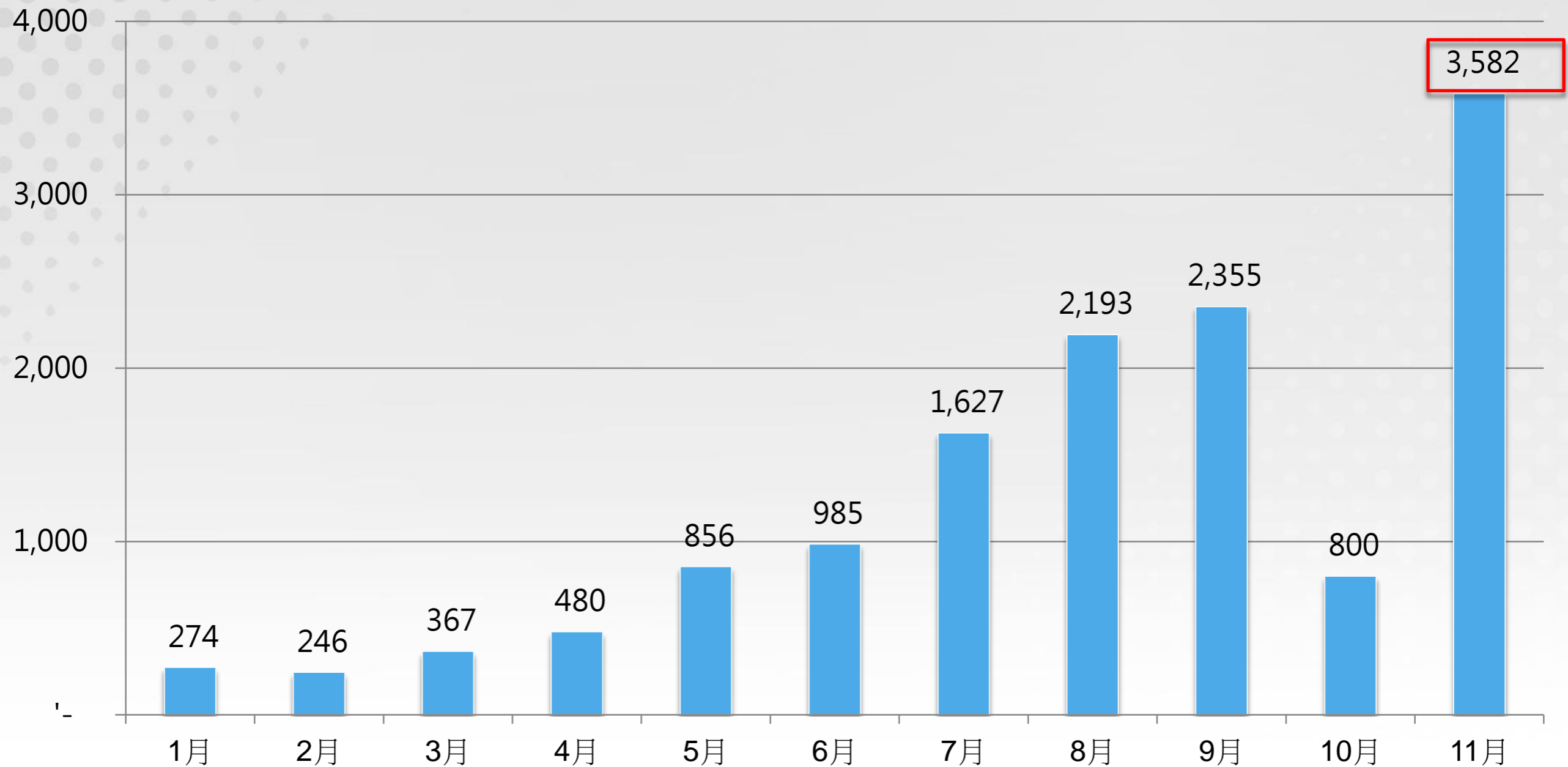
KUANGLI BIO-TECH
HOLDINGS



台灣光麗2023年1-11月營收金額統計

單位:新台幣仟元

註:包含5月起每月固定房租收入



Thank You
Q&A